

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TULUNGAGUNG

Eko Santoso, Latifatul Isro'iyah, Andrean Kresna Wahyudiantoro

ekosantoso@unita.ac.id, tifafufefo@gmail.com

Universitas Tulungagung

Abstract

It is common knowledge that education is linked to unemployment, particularly among educated workers, despite expectations that good education can provide human resources of high quality. Entrepreneurship education is one of the factors that has a substantial impact on students' entrepreneurial interest, according to Lestari and Wijaya (2012). In order to determine how much the factors that influence entrepreneurial interest in students at the Faculty of Economics at Tulungagung University influence that interest, the author will conduct this research using quantitative research methods. The population of this study consists of 74 students from the Tulungagung University's Faculty of Economics, including 40 males and 34 women. According to the author's research findings, income expectations, family environment, and entrepreneurship education do not interact. Students at Tulungagung University's Faculty of Economics have an increased interest in entrepreneurship as a result of receiving entrepreneurial education. The family environment has a favorable impact on the entrepreneurial interest of students at Tulungagung University's Faculty of Economics. Income expectations have no favorable impact on Tulungagung University's Faculty of Economics students' motivation in starting their own business.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneurship education, income expectation*

Abstrak

Pendidikan yang baik diharapkan mampu memberikan kualitas Sumber Daya Manusia yang baik, namun kenyataannya pendidikan juga dianggap berkaitan dengan pengangguran, khususnya pengangguran tenaga kerja terdidik. Menurut (Lestari dan Wijaya, 2012) Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa secara signifikan adalah pendidikan kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kuantitatif, karena dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif penulis akan melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung angkatan 2018-2019 sebanyak 74 orang yang terdiri dari 40 orang laki-laki dan 34 orang perempuan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh bersama-sama. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat

berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung.

Kata Kunci: wirausaha, Pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan

1. Pendahuluan

Saat ini pengangguran di Indonesia terus bertambah hal ini berkaitan dengan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), pendidikan dipandang sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM). Pendidikan yang baik diharapkan mampu memberikan kualitas Sumber Daya Manusia yang baik, namun kenyataannya pendidikan juga dianggap berkaitan dengan pengangguran, khususnya pengangguran tenaga kerja terdidik. Salah satu cara untuk mengurangi pengangguran adalah dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa karena diharapkan para sarjana dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri (Suharti dan Sirine, 2011). Menurut Zimmerer (2008) salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peran perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan.

Faktor penting yang mempengaruhi pengembangan karier dalam diri seseorang adalah pengaruh keluarga, pendidikan dan pengalaman kerja pertama (Krueger dan Brazeal, 1994 dalam Adhitama, 2014). Menurut (Lestari dan Wijaya, 2012) Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa secara signifikan adalah pendidikan kewirausahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ni Luh.W.W.P (2017) menyatakan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Menurut Hermina (2011) bahwa faktor lingkungan keluarga mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Praswati (2014) yang menunjukkan bahwa faktor lingkungan mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Menurut Joko Untoro (dalam Firmansyah dan Roosmawarni, 2019) kewirausahaan adalah suatu keberanian untuk melakukan upaya memenuhi kebutuhan hidup yang dilakukan oleh seseorang, atas dasar kemampuan dengan cara memanfaatkan segala potensi yang dimiliki untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi dirinya dan orang lain. Menurut Dan Stein dan Jhon F.Burgess (dalam Firmansyah dan Roosmawarni, 2019) wirausaha adalah orang yang mengelola, mengorganisasikan, dan berani menanggung segala resiko untuk menciptakan peluang usaha dan usaha baru.

Menurut Basrowi (2014: 64-66) faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

1. Faktor Internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi minat sehingga tidak dapat dipusatkan atau faktor yang berasal dari dalam diri.

- a. Motivasi

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan tertentu.

- b. Faktor Kemampuan

Kemampuan adalah suatu kecakapan seseorang dalam bidang tertentu, yang dapat diperoleh dari hasil belajar, melalui pendidikan formal maupun pendidikan non formal, dengan adanya kemampuan dalam berwirausaha tentu akan menimbulkan minat berwirausaha.

- c. Perasaan Senang

Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang maka tanggapan perasaan seseorang terhadap sesuatu hal tidaklah sama antara orang yang satu dengan orang yang lain. Perasaan senang terhadap bidang wirausaha akan menimbulkan minat berwirausaha.

2. Faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.

- a. Faktor Keluarga

Keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat berwirausaha. Selain dorongan keluarga, latar belakang keluarga merupakan salah satu faktor tumbuhnya minat berwirausaha.

- b. Faktor Lingkungan Masyarakat

Faktor lingkungan yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan masyarakat serta nilai-nilai yang tumbuh dalam masyarakat tersebut, pergaulan dengan teman sebaya, surat kabar, televisi, dan lain-lain.

- c. Faktor Lingkungan Sekolah

Sekolah merupakan lingkungan yang sangat potensial untuk mendorong peserta didik dalam perkembangan minat.

2. Metode

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kuantitatif, karena dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif penulis akan melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Dalam

penelitian ini populasinya adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung angkatan 2018-2019 sebanyak 74 orang yang terdiri dari 40 orang laki-laki dan 34 orang perempuan. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dalam bentuk Google Form yang berisi pertanyaan terstruktur untuk dijawab oleh responden dengan skala likert yang digunakan untuk mengukur pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan dan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi untuk berwirausaha. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan alat atau aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil Uji t statistik untuk variabel Pendidikan Kewirausahaan menghasilkan $t_{hitung} 2,007 > t_{tabel} 1,666$. Persamaan regresinya adalah $Y = 17,419 + 0,170 X_1$ dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha adalah positif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung diterima. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian Yati Sudremi (2007) yang menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, namun menurut Lieli Suharti dan Hani Sirine (2011) menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Pengetahuan dan keterampilan yang didapat selama di perkuliahan terutama dalam mata kuliah praktik merupakan modal dasar yang digunakan untuk berwirausaha. Dalam berwirausaha tidak terlepas dari pendidikan atau pelatihan wirausaha yang diterima seseorang.

Uji t statistik untuk variabel Lingkungan Keluarga menghasilkan $t_{hitung} 3,110 > t_{tabel} 1,666$. Persamaan regresinya adalah $Y = 12,922 + 0,451 X_2$ dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha adalah positif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung diterima. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian Yati Suhartini (2011) dan Utin Nina Hermina, dkk (2011) yang menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Hasil tersebut membuktikan bahwa Lingkungan Keluarga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi Minat Berwirausaha. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung. Orang tua yang bekerja sebagai wiraswasta juga akan mempengaruhi pula pada pola pikir anak dalam menentukan pekerjaannya di masa yang akan datang, demikian juga pada minat berwiraswasta pada anak. Orang tua yang berwiraswasta dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama.

Hasil Uji t statistik untuk variabel Ekspektasi Pendapatan menghasilkan t_{hitung} $0,760 < t_{tabel} 1,666$. Persamaan regresinya adalah $Y = 19,718 + 0,451 X_3$ dan bernilai negatif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap minat berwirausaha adalah negatif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan ekspektasi pendapatan berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung ditolak. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian Ni Made Sintya (2019) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini disebabkan karena tidak semua beranggapan bahwa berwirausaha akan menghasilkan pendapatan yang tinggi dan tidak terbatas, karena dalam berwirausaha kita tidak dapat berekspektasi pendapatan yang akan diperoleh, karena seperti yang kita ketahui pendapatan dalam berwirausaha pasti ada pasang surutnya yang dapat disebabkan oleh tinggi rendahnya permintaan, adanya pesaing dan perubahan pangsa pasar. Jadi, ekspektasi pendapatan tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh bersama-sama. Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung.

Saran

Bagi mahasiswa Universitas Tulungagung diharapkan dengan adanya penelitian ini mahasiswa dapat dijadikan acuan untuk pembelajaran dengan melengkapi materi kewirausahaan yang berkaitan dengan minat. Selanjutnya, bagi para mahasiswa Universitas Tulungagung yang ingin berwirausaha disarankan untuk lebih optimis dan berani mengambil risiko. Yang terakhir bagi para peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti lebih lanjut ke tingkat *taking action* untuk berwirausaha dengan responden alumni sehingga diketahui apakah ada perbedaan persepsi ketika masih menjadi mahasiswa dan ketika sudah siap di dunia kerja mengingat ketika masih mahasiswa idealisme dalam pemilihan karier cukup tinggi.

5. Referensi

- Adhitama, P. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia.
- Firmansyah, A., & Roosmaswarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Hermi, N. U., Novieyana, S., & Zain, D. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ekonomi Sosial*, 1-12.
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1-9.
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-9.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar . *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 1-44.
- Sudremi, Y. (2007). *Pengetahuan Sosial Ekonomi I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1-11.
- Widya Putri, N. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 1-12.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.