

ANALISIS BIAYA BAHAN BAKU WARKOP MASA KINI

Dewanika Nega Riyana¹, Natasya Yudhiani Putri², Mellisa Agustin Susanto³,
Sisilia Margaretha⁴

¹Universitas Tulungagung, Indonesia

²Universitas Tulungagung, Indonesia

³Universitas Tulungagung, Indonesia

⁴Universitas Tulungagung, Indonesia

Abstrak

Fokus penelitian ini adalah bagaimana fungsi dan elemen akuntansi Warkop Modern digunakan. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Studi ini menerapkan pendekatan kualitatif melalui penggunaan analisis interaktif. Data lebih representatif karena didapatkan secara langsung dari pemilik Warkop Modern dan dianalisis di lapangan. Data yang dapat diamati dari penggunaan, seperti pengamatan, dikumpulkan melalui berbagai teknik pengumpulan data. Teknik pengumpulan data ini harus memberikan informasi berdasarkan fakta pendukung, seperti (1) wawancara dan (2) observasi. Wawancara dilakukan dengan menggunakan pertanyaan tidak terstruktur kepada orang-orang yang terlibat dalam penelitian, dan observasi dilakukan secara langsung untuk menghasilkan hasil yang relevan dan dapat digunakan sebagai acuan. Tabel menjelaskan subjek penelitian dalam menerapkan fungsi akuntansi seperti perencanaan, pengendalian, dan perhitungan biaya berdasarkan hasil survei dan wawancara.

Kata kunci: Akuntansi, Perencanaan, Pengendalian, dan Perhitungan Biaya

PENDAHULUAN

UMKM memiliki peran yang sangat diperlukan dalam perekonomian Indonesia, baik dari segi jumlah pekerjaan yang diciptakan maupun jumlah lapangan kerja yang diciptakan (Sartono & Sisdiyantoro, 2019). Sangat penting bagi bisnis untuk memiliki perhitungan biaya produksi. Dengan memilikinya, manajer dapat mengetahui biaya yang terjadi di setiap alur produksi dan membantu mereka membuat keputusan penting tentang bagaimana mengoptimalkan proses produksi.

Biaya bahan baku mencakup semua biaya yang diperlukan untuk memperoleh bahan sampai menjadi bahan siap pakai, termasuk biaya bahan, transportasi, penyimpanan, dan biaya lainnya. Perusahaan komersial dan industri biasanya memiliki persediaan, tetapi jumlah, jenis, dan masalah persediaan mungkin berbeda antar perusahaan (Hariyanti et al., 2022). Persediaan adalah bagian dari operasi biasa bisnis. Akibatnya, perusahaan sangat mementingkan persediaan. Seringkali, aset lancar terbesar suatu perusahaan adalah modal yang terkandung dalam persediaan.

Penelitian ini tentang Warkop Masa Kini di Jl. Raya Plosokandang, Kudusun Tulungagung karena kami tertarik dengan bisnisnya, lokasinya, dan target pasarnya adalah

mahasiswa dari Plosokandang dan sekitarnya. Karena Warkop Masa Kini baru saja didirikan, kendalanya adalah pendapatan yang tidak menentu karena masih kurangnya pelanggan tetap dan belum banyak promosi yang didistribusikan.

Bahan Baku

Bahan baku dapat diperoleh oleh perusahaan manufaktur melalui pembelian lokal, impor, atau hasil pengolahan sendiri, menurut Hanggana. Bahan baku digunakan untuk membuat barang jadi dan harus terintegrasi dengan barang jadi (Lahu & Sumarauw, 2017). Holmi menyatakan bahwa "Bahan baku yang diolah dalam perusahaan manufaktur dapat berasal dari pembelian lokal, impor, atau hasil pengolahan sendiri". Ini adalah bahan yang membentuk bagian besar produk jadi. Semua bahan baku yang merupakan bagian dari barang jadi yang dihasilkan disebut bahan baku langsung, dan biaya untuk membeli bahan baku ini sebanding dengan jumlah barang jadi yang dihasilkan. Namun, bahan baku tidak langsung mempengaruhi proses pembuatan barang jadi (Herawati & Mulyani, 2016).

Biaya Bahan Baku

Menurut Mulyadi, "bahan utama yang merupakan bagian menyeluruh produk jadi, sehingga dapat diidentifikasi langsung kepada produk jadi dan nilainya cukup besar" adalah definisi biaya bahan baku. Untuk mengangkut bahan baku ke gudang perusahaan, perusahaan biasanya mengeluarkan biaya tambahan selain biaya pembelian. Karton, mendong tenun kain, list, dan lem adalah bahan yang digunakan untuk membuat kotak lipat, dan latex dan lem kuning digunakan sebagai pendukungnya. Jumlah bahan baku yang digunakan dalam proses produksi dikalikan dengan harga masing-masing bahan baku (Sari & Ramayanti, 2021).

Target Harga

Untuk menetapkan harga berdasarkan pasar, pertama-tama Anda harus menetapkan harga target. "Harga target adalah perkiraan harga yang bersedia dibayar oleh konsumen untuk suatu produk atau jasa," dan dasar untuk menetapkan perkiraan ini adalah nilai yang diterima konsumen atas produk mereka; pesaing mengambil keuntungan dari harga produk pesaing. Target harga adalah faktor penting bagi suatu bisnis, dan dapat digunakan untuk menentukan harga yang akan dibayar oleh konsumen untuk suatu produk atau jasa (Wenni Wahyundari, 2023).

METODE PENELITIAN

Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami fenomena. Untuk mencapai tujuan ini, peneliti menggunakan teks, wawancara, dan pertanyaan. Data juga dianalisis dan dijelaskan. Banyak fenomena baru akan muncul selama manusia hidup dan berkembang di planet ini. Kami membutuhkan data baru dari penelitian yang dilakukan dengan benar untuk memahami fenomena baru ini. Oleh karena itu, penerapan metodologi penelitian kualitatif sangat penting untuk kemajuan ilmu saat ini. Teori-teori yang sudah ada dapat dipertimbangkan untuk memastikan bahwa penelitian ini memiliki nilai. Tingkat spontanitas sangat penting dalam penelitian kualitatif karena fokus peneliti adalah masalah dan lingkungannya (Nugroho & Takaliwuhang, 2022)

Studi ini menggunakan metode analisis interaktif, yang terdiri dari empat tahap: pengumpulan data, pengurangan data, penyampaian data, dan penarikan kesimpulan. Tabel

yang menggabungkan hasil wawancara dan temuan menunjukkan bagaimana Warkop Modern melakukan tugas akuntansi manajemen seperti perencanaan, pengendalian, dan perhitungan biaya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. PENGENDALIAN

Produksi Warkop Masa Kini



Gambar 1. Warkop Masa Kini

Meskipun masih dalam kategori UMKM, Anda harus memastikan bahwa bisnis yang dijalankan dapat bertahan lama dan bahkan terus berkembang setiap tahunnya. UMKM yang bertahan lama di pasar sudah pasti memiliki jaminan mutu dan keamanan. Serangkaian pengendalian dari hulu sampai hilir proses produksi diperlukan untuk menjamin keamanan produk, dan produsen harus berkomitmen untuk melaksanakannya. Berikut beberapa ulasan Pengendalian Produksi dalam Warkop Masa Kini :

1. Ketentuan Bahan yang Digunakan

a. Ketentuan Bahan

Semua bahan yang digunakan untuk dijual kembali, termasuk bahan baku, bahan tambahan, bahan penolong, dan bahan tambahan pangan (BTP), harus memiliki penjelasan tentang asal-usul dan spesifikasinya. Jenis, jumlah, dan spesifikasi bahan adalah tanggung jawab manajer warkop modern. Bahan tambahan pangan (BTP), seperti pengawet atau pewarna, harus digunakan oleh pengendali. Jangan lupa untuk memeriksa berapa lama produk dapat digunakan, yang dapat ditemukan di peraturan BPOM atau di kemasan BTP

b. Ketentuan Air

Air cair, es, atau gas harus dilindungi dari pencemaran limbah produksi atau bahan pembersih. Air yang digunakan untuk membuat minuman harus memenuhi persyaratan air minum, sedangkan air yang digunakan untuk mencuci atau bersentuhan langsung dengan bahan pangan harus memenuhi persyaratan air bersih.

2. Pembuatan Bahan

Manager harus menentukan komposisi bahan dan formula yang digunakan dalam pembuatan makanan dan minuman untuk memastikan bahwa kualitas produk yang dihasilkan konsisten.

3. Ketentuan Produksi

Diagram alir adalah cara terbaik untuk menunjukkan proses produksi yang baku. Diagram alir yang baik juga mencakup semua proses produksi dan kondisi baku, seperti waktu pengadukan dan suhu penggorengan. Karena diagram alir ini harus mudah ditemukan dan dipahami oleh karyawan yang bekerja dalam industri makanan dan minuman, itu digunakan sebagai acuan untuk kegiatan produksi sehari-hari.

4. Ketentuan kemasan

Makanan yang dikemas aman dan berkualitas serta dilindungi dari panas, sinar matahari, kelembaban, kotoran, dan benturan jika dikemas dengan benar dan sesuai dengan persyaratan. Kemasan dan wadah harus melindungi makanan dan minuman dari hal-hal ini dan dari kerusakan fisik. Seperti sterofoam, kertas bungkus, dan cup, kemasan atau wadah yang digunakan harus aman untuk makanan dan minuman agar tidak tumpah.

B. PERHITUNGAN BIAYA

Warkop Masa Kini menawarkan berbagai barang dan jasa, seperti :

1. Makanan
2. Minuman
3. Snack

Menu	Jumlah Pesanan	Total Penjualan
Pesanan Minuman	Rp1.755.000	Rp1.755.000
Pesanan Makanan	Rp1.690.000	Rp1.690.000
Pesanan Snack	Rp1.980.000	Rp1.980.000
Jumlah		Rp5.425.000

Tabel 1. Laporan Penjualan Warkop Masa Kini selama 1 Bulan Desember 2023

Analisis akuntansi manajemen dan perhitungan alternatif yang menggunakan perhitungan varians digunakan untuk menentukan apakah pesanan ini diterima atau tidak. Data ini dikumpulkan oleh Warkop Masa Kini menggunakan laporan keuangan konvensional.

A) Analisis Biaya

a) Bahan Baku

Biaya bahan baku yang diperlukan untuk membuat makanan, minuman, dan snack Warkop Masa Kini adalah seperti berikut, menurut informasi yang dikumpulkan dari pemilik Warkop Masa Kini :

No.	Keterangan	Harga
1.	Beras	Rp45.000
2.	Ayam	Rp180.000
3.	Cabai	Rp28.000
4.	Bawang Putih	Rp9.000
5.	Timun	Rp5.000
6.	Tepung	Rp8.000
7.	Minyak	Rp11.000
8.	Box Makanan	Rp14.000
9.	Minuman Sachet	Rp150.000
10.	Susu Kental Manis	Rp39.000
11.	Kentang	Rp60.000
12.	Indomie	Rp318.000
13.	Tahu	Rp10.000
14.	Cireng Instan	Rp30.000
15.	Roti Bakar	Rp50.000
16.	Selai	Rp45.000
17.	Es Batu	Rp7.000
JUMLAH		Rp1.009.000

Tabel 2. Perhitungan Biaya Bahan Produksi Makanan Warkop Masa Kini Tulungagung Desember 2023

Pemilik usaha menetapkan standar kuantitas bahan baku di Warkop Masa Kini dengan membuat menu makanan dan minuman yang dijual. Untuk memenuhi permintaan pelanggan, menu khusus biasanya memilih makanan atau minuman khusus dalam jumlah yang sudah mereka rencanakan. Dengan adanya standar menu ini, standar kuantitas bahan baku juga dapat ditetapkan :

Detail	Satuan	Harga	Total (Rp)
Menu makanan box pesanan	Box	Rp10.000	Rp60.000.000

Tabel 3. Perhitungan Biaya Bahan Baku Pesanan Warkop Masa Kini

b) Tenaga Kerja

Warkop saat ini memiliki dua pekerja, yang diperlukan untuk membuat menu makanan. Tarif yang diberikan untuk karyawan disesuaikan dengan kontrak kerja yang dibuat dengan pemilik Warkop Modern. Berikut merupakan suatu perhitungan biaya tenaga kerja langsung yang ada pada Warkop Masa Kini :

Keterangan	Jumlah Pekerja	Harga (Rp)
Biaya Tenaga Kerja (1 bulan)	2	Rp800.000,00

Tabel 4. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Warkop Masa Kini

Berdasarkan data di Tabel 4 di atas, dijelaskan bahwa upah tenaga kerja sebulan adalah Rp800.000,00 per orang.

c) Overhead Pabrik

Berikut merupakan pemaparan dari rincian biaya overhead pabrik variabel yang terjadi pada Warkop Masa Kini.

Tabel 5. Biaya Overhead Pabrik Warkop Variable Saat Ini

No.	Keterangan	Biaya untuk Overhead Pabrik Variabel (Rp)
1.	Biaya untuk Alat Masak (Gas, Freezer, Kulkas)	Rp9.301.000
2.	Biaya untuk Listrik	Rp217.800
3.	Biaya untuk Telepon dan Internet	Rp350.000
Jumlah		Rp9.868.800

Tabel 5. Biaya Overhead Pabrik Warkop Variable Saat ini

Berdasarkan Tabel 5 diatas maka jumlah Biaya Overhead Pabrik Variable Rp 9.868.800,- Pembagian Biaya Overhead Pabrik Variable sangat membantu melacak dan mengontrol biaya.

No.	Keterangan	Biaya Overhead Pabrik Variabel (Rp)
1.	Biaya untuk Penyusutan Kendaraan	Rp80.000
2.	Biaya untuk Penyusutan Alat Masak	Rp1.200.000
Jumlah Biaya untuk Overhead Pabrik Tetap		Rp1.280.000

Tabel 6. Biaya Overhead Pabrik Tetap Warkop Masa Kini

Dengan menggunakan asumsi penyusutan metode garis lurus, perhitungan di atas menunjukkan bahwa kendaraan kehilangan Rp 80.000,- dan alat masak kehilangan Rp 1.200.00, sehingga total biaya penyusutan untuk tahun 2023 adalah Rp 1.288.000,-.

No.	Detail	Biaya (Rp)
1.	Biaya untuk Upah Karyawan	Rp19.200.000
2.	Biaya untuk Sewa Tempat	Rp7.500.000
Jumlah Biaya untuk Non-Produksi Tetap		Rp26.700.000

Tabel 7. Biaya Non-Produksi Tetap Warkop Masa Kini

Biaya Non-Produksi Tetap Warkop Masa Kini 2023 sebesar Rp. 26.700.000, seperti yang ditunjukkan dalam Tabel 7, dan perhitungan keseluruhan biaya Non-Produksi Tetap dapat dilihat sebagai berikut ini :

1. Biaya Gaji Karyawan tetap.

Biaya Gaji Karyawan Tetap = Jumlah gaji karyawan × 12 bulan = Rp. 800.000,- x 12 = Rp. 9.600.000,- x 2 (orang) = Rp. 19.200.00,-

2. Biaya Sewa Tempat Usaha

Sewa Setahun = Biaya Sewa Setahun Ukuran Rumah x Ukuran Tempat Usaha = 30.000.000 70m² × 18m² = Rp. 7.500.000

B) Analisis Penerimaan dan Penolakan Berdasarkan Pengeluaran Biaya

Keterangan	Pesan
Penjualan	Rp5.425.000
Biaya untuk Produksi :	
Biaya untuk Bahan Baku	Rp1.009.000
Biaya untuk Tenaga Kerja	Rp19.200.000
Biaya untuk Overhead Pabrik Tetap	Rp1.280.000
Biaya untuk Overhead Pabrik Variabel	Rp9.868.800

Tabel 8. Analisis Penerimaan dan Penolakan Berdasarkan Pengeluaran Biaya

C) PERENCANAAN

Karena kegagalan dapat diminimalkan dengan perencanaan yang baik, sebagai pemangku kepentingan di Warkop Modern, penting bagi Anda untuk memahami komponen penting dari rencana bisnis. Untuk membangun sebuah bisnis, elemen bisnis sangat penting. Membuat strategi pemasaran dan melakukan penelitian pasar adalah komponen yang termasuk dalam kategori ini. Riset pasar dilakukan untuk mengetahui tujuan dan preferensi pelanggan.

Langkah pertama dalam memulai bisnis adalah melakukan penyelidikan pasar. Terlebih dahulu, bisnis harus melakukan riset pasar untuk mengetahui apakah mereka dapat menjual atau memasarkan barang dengan sukses. Setelah riset pasar selesai,

langkah berikutnya adalah membuat strategi bisnis. Melakukan riset pasar membantu membuat strategi bisnis menjadi lebih mudah. Saat memulai bisnis baru, strategi dan upaya terbaik diperlukan untuk memastikan bahwa produk yang diberikan kepada pelanggan dapat diterima dengan baik.

Menurut wawancara, cara terbaik untuk mengikuti keinginan pasar dan menjual produk adalah dengan merencanakan strategi. Salah satu cara untuk mengambil suatu tujuan di masa mendatang dengan sukses adalah dengan menggunakan strategi pemasaran seperti promosi media sosial. Media sosial adalah tempat yang bagus untuk mengunggah konten, berhubungan dengan pelanggan, dan membuat konten yang menarik dan kreatif. Ada banyak keuntungan dari media sosial, salah satunya adalah mereka dapat menarik pelanggan baru dan meningkatkan jumlah transaksi yang dilakukan oleh pelanggan. Hasil menunjukkan bahwa Warkop Masa Kini telah membuat rencana untuk menggunakan media sosial untuk mencapai tujuan.

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Warkop Masa Kini sangat mahir dalam akuntansi manajemen. Akuntansi manajemen bertanggung jawab atas perencanaan, pengawasan, dan perhitungan biaya. Perencanaan adalah usaha untuk menentukan tujuan dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Warkop Modern menggunakan strategi pemasaran media sosial untuk menjalankan bisnis mereka dengan baik.

Pengendalian memastikan bahwa semua tindakan dilakukan dengan cara yang sama seperti awalnya. Ini menunjukkan kepada pemilik Warkop Masa Kini apakah tujuan telah dicapai dan apakah semuanya berjalan sesuai rencana. Selain itu, biaya overhead pabrik mungkin masih relevan jika perusahaan beroperasi sesuai kapasitasnya karena biaya tambahan, seperti shift tambahan atau penyewaan peralatan dan perlengkapan tambahan. Namun, biaya overhead pabrik tidak relevan dengan keputusan apakah perusahaan tidak beroperasi sesuai kapasitasnya.

Rekomendasi berikut dibuat berdasarkan penelitian yang dilakukan tentang bagaimana menggunakan akuntansi manajemen pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Warkop Masa Kini :

1. Para pelaku bisnis harus lebih memperhatikan penggunaan media sosial warkop modern karena ada fitur dan opsi yang dapat membantu bisnis mereka. Anda dapat menggunakan kolom penilaian dan komentar seperti yang dilakukan dalam tanggapan sebelumnya. Karena hal ini sangat penting bagi keberlangsungan bisnis untuk meningkatkan produk dan memperoleh kesan yang baik, dan dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan.
2. Karena media sosial sangat berguna bagi bisnis saat ini, baik untuk promosi dan transaksi, warkop harus memperhatikan perkembangan teknologi yang semakin maju.
3. Sebagai cara untuk tetap tertinggal dengan pesaing lain, warkop modern harus meningkatkan kreativitas mereka sambil mempelajari metode akuntansi modern.
4. Akuntansi warkop kontemporer harus lebih mendalami standar yang saling berkaitan jika perusahaan ingin bertahan dan berkembang.

5. Disarankan agar setiap elemen pemenuhan bisnis mikro kecil dan menengah menggunakan sistem analisis varians akuntansi manajemen sebagai alat tinjauan bisnis saat membuat keputusan tentang biaya produksi jangka pendek.

DAFTAR PUSTAKA

- Hariyanti, T. P., Suharsono, A. S., & Tulungagung, U. (2022). Journal of Accounting and Tax ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PERSEDIAAN BARANG DAGANG. *Journal of Accounting and Tax*, 01(01), 56–66.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Ud. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *Universitas Panca Marga Probolinggo*, 1–20.
- Lahu, E. P., & Sumarauw, J. S. B. (2017). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Guna Meminimalkan Biaya Persediaan Pada Dunkin Donuts Manado Analysis of Raw Material Inventory Control To Minimize Inventory Cost on Dunkin Donuts Manado. *Jurnal EMBA*, 5(3), 4175–4184.
- Nugroho, P. I., & Takaliwuhang, J. G. (2022). Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Aku Cendol Kamu Salatiga. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 340–346.
- Sari, A., & Ramayanti, R. (2021). Analisis Biaya Produksi Pada Umkm Rini Catering Kebon Baru Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Pemberian Diskon. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 248–261.
- Sartono, S., & Sisdiyantoro, K. (2019). COMPETITIVE ADVANTAGE OF ENTREPRENEURIAL MARKETING (Case study of business communities of SMEs Tulungagung). *International Seminar*, 84–95.
- Wenni Wahyuandari, H. R. (2023). Analisis Biaya Target Dalam Upaya Peningkatan Laba Perusahaan Pada Orin Boutique Cake. 02(02), 101–113.