

## **ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGI BISNIS YANG DITERAPKAN NGADEM COFFE**

*Rizalul Fadli Rifa'i, Riki Dwi Saputro*

[ra299475@gmail.com](mailto:ra299475@gmail.com), [rikidwisaputro08@gmail.com](mailto:rikidwisaputro08@gmail.com)

Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen Universitas Tulungagung

Available online at: <https://journal.unita.ac.id/index.php/jimbien/issue/archive>

**DOI : 10.36563/jimbien.v1i2.616**

Received: 20 07 2022. Revised: 15 09 2022. Accepted 30 11 2022

### **Abstract**

*Research The business feasibility study at this time aims to analyze entrepreneurial activities in the small and medium business sector in the community, where the source of this research is a new category where no journals or articles have discussed it. In this study it also aims to find out what decision-making methods are. what has been implemented and what strategies were used by the interviewees while running the business so that the business can survive amidst business competition. This time the author uses a qualitative method where the author meets directly with the interviewees to interview the business that has been run by the interviewees so far. It is hoped that data from the interviewees that has been collected by the author can be analyzed in detail, more detailed, and structured, and the author is expected to be able to provide input to the results of the analysis in the field so that in the future the business can develop better and be competitive in the world. with old and new players who have businesses engaged in the same field.*

**Keywords:** *analysis, decision making, business strategy*

---

### **Abstrak**

Penelitian Studi kelayakan bisnis pada kali ini bertujuan untuk menganalisis kegiatan wirausaha di sektor usaha menengah kecil masyarakat ,dimana sumber penelitian ini termasuk kategori baru dimana belum ada jurnal atau artikel yang sudah pernah membahasnya. Didalam penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui metode pengambilan keputusan seperti apa yang sudah diterapkan dan strategi apa yang digunakan oleh narasumber selama menjalankan bisnis tersebut sehingga bisnis bisa bertahan ditengah persaingan bisnis. Kali ini penulis menggunakan metode kualitatif dimana penulis bertemu secara langsung dengan narasumber untuk mewawancarai terkait bisnis yang sudah dijalankan narasumber selama ini. Diharapkan data dari narasumber yang sudah dikumpulkan oleh penulis dapat di analisa secara detail, lebih rinci, dan terstruktur, serta penulis diharapkan dapat memberikan masukan terhadap hasil analisa dilapangan agar kedepannya bisnis tersebut semakin bisa berkembang lebih baik dan bisa bersaing dengan pemain lama maupun baru yang memiliki bisnis yang bergerak dibidang yang sama.

**Kata kunci :** *analisis, pengambilan keputusan, strategi binsic*

---

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Di masa sekarang bisnis adalah pondasi kehidupan manusia, tanpa adanya bisnis manusia tidak dapat menghasilkan uang dalam jumlah besar. Bisnis sendiri merupakan suatu tindakan atau usaha yang datang dari pemikiran seseorang yang telah berevolusi yang dulunya pasif menjadi aktif. Bisnis juga memiliki dampak yang baik seperti menjadikan karier seseorang menjadi pribadi yang teguh, disiplin, dan mengubah menjadi orang yang terpandang di mata masyarakat.

Dalam pembuatan bisnis tidaklah mudah, terkadang seseorang dalam pembuatan bisnis langsung menjalankan tanpa adanya perhitungan terlebih dahulu sehingga bisnis tidak dapat bertahan lama justru menghasilkan kerugian bagi pemilik bisnis. Didalam membangun bisnis yang baik dan benar diperlukan tahapan, susunan atau tata cara agar bisnis dapat berjalan dengan baik sehingga nantinya ketika bisnis berjalan dapat menghasilkan prospek yang baik dan menguntungkan. Bisnis yang baik dan benar harus mengikuti prosedur seperti memperhitungkan mulai dari analisa produk, analisa pasar konsumen, analisa pesaing, analisa bahan baku dan analisa tempat atau lokasi bisnis.

Dalam menjalankan bisnis pemilik harus menentukan arah kebijakan apa yang diambil selama menjalankan bisnis pada periode sekarang dan periode yang akan datang, kebijakan inilah yang disebut pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan adalah suatu pemilihan untuk menentukan tindakan apa yang nantinya akan diambil sehingga menghasilkan keputusan yang final dan valid. Dalam pengambilan keputusan bisa dilakukan secara sendiri atau individu dan kelompok, pengambilan keputusan itu sendiri bisa berupa rasional atau irasional.

### **Rumusan Masalah**

1. Apa Pengertian dari Analisa Studi Kelayakan Bisnis?
2. Apa Manfaat dari Studi Kelayakan Bisnis?
3. Strategi Apa yang Dilakukan pada Ngadem Coffe Selama Ini?
4. Bagaimana Penerapan Pengambilan Keputusan pada Bisnis Ngadem Coffe?

### **Tujuan**

1. Untuk Mengetahui Pengertian dari Analisa Studi Kelayakan Bisnis.
2. Untuk Mengetahui Manfaat dari Studi Kelayakan Bisnis.
3. Untuk Mengetahui Strategi Apa yang Dilakukan pada Ngadem Coffe Selama Ini.
4. Untuk Mengetahui Penerapan Pengambilan Keputusan pada Bisnis Ngadem Coffe.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Pengertian Analisa Studi Kelayakan Bisnis**

1. Menurut Rangkuti (2012)

Adalah analisis kelayakan tentang dapat tidaknya suatu proyek dilaksanakan. Dimana proyek yang dianalisis berupa proyek bisnis atau proyek investasi dengan tujuan separuh bisnis dan separuh sosial, seperti proyek investasi pembangunan jalan tol, kawasan industri, terminal, serta berbagai proyek investasi lainnya.

2. Menurut Ibrahim (2003)

Adalah kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha atau proyek. Studi kelayakan bisnis adalah penelitian tentang dapat tidaknya suatu bisnis. Keberhasilan ditafsirkan sebagai manfaat ekonomis.

3. Menurut Suliyanto (2010),

Adalah penelitian yang bertujuan untuk memutuskan apakah sebuah ide bisnis layak untuk dilaksanakan atau tidak. Sebuah ide bisnis dinyatakan layak untuk dilaksanakan jika ide tersebut dapat mendatangkan manfaat yang lebih besar bagi semua pihak (stake holder) dibandingkan dampak negatif yang ditimbulkan.

4. Menurut Jumingan (2011)

Adalah penelitian tentang dapat tidaknya suatu proyek dilaksanakan berhasil. Istilahnya proyek mempunyai arti suatu pendirian usaha baru atau pengenalan suatu (barang atau jasa) yang baru ke dalam suatu produk mix yang sudah ada selama ini.

5. Menurut Sunyoto (2014)

Adalah penelitian terhadap rencana bisnis yang tidak hanya menganalisis layak atau tidaknya bisnis dibangun, tetapi juga saat dioperasionalkan secara rutin dalam rangka pencapaian keuntungan yang maksimal untuk waktu yang tidak ditentukan.

### **Pengertian Pengambilan Keputusan**

1. Menurut Wang dan Ruhe (2007)

Adalah proses yang memilih pilihan yang lebih disukai atau suatu tindakan dari antara alternatif atas dasar kriteria atau strategi yang diberikan.

2. Menurut Suharnan (2005)  
Adalah proses memilih atau menentukan berbagai kemungkinan diantara situasi-situasi yang tidak pasti.
3. Menurut Terry (2003)  
Adalah pemilihan alternatif perilaku dari dua alternatif atau lebih, tindakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi melalui pemilihan satu diantara alternatif-alternatif yang memungkinkan.
4. Menurut Simon (1993)  
Adalah suatu bentuk pemilihan dari berbagai alternatif tindakan yang mungkin dipilih, yang prosesnya melalui mekanisme tertentu dengan harapan akan menghasilkan suatu keputusan yang terbaik.
5. Menurut Baron dan Byrne (2008)  
Adalah suatu proses melalui kombinasi individu atau kelompok dan mengintegrasikan informasi yang ada dengan tujuan memilih satu dari berbagai kemungkinan tindakan.

### **Pengertian Strategi dalam bisnis**

1. Menurut Hariadi (2003: 34)  
Merupakan rencana strategi yang terjadi pada tingkat divisi dan dimaksudkan bagaimana membangun dan memperkuat posisi bersaing produk dan jasa perusahaan dalam industri atau pasar tertentu yang dilayani divisi tersebut.
2. Joewono (2012: 3)  
Adalah strategi mencapai tujuan yang sering dianalogikan dengan strategi catur, yang dimana sistematika berfikir, penyusunan rencana, kesigapan melangkah, keberanian mengambil resiko dan gairah untuk memenangkan pertandingan merupakan beberapa karakteristik permainan catur yang relevan dengan praktek pengelolaan bisnis.
3. Menurut Solihin (2012, p196)  
Strategi bisnis berbeda dengan strategi pada level korporat. Strategi di level bisnis ini lebih menfokuskan untuk meningkatkan posisi bersaing produk atau jasa perusahaan di dalam segmen pasar tertentu.

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

- Pendekatan Kualitatif

#### **1. Koentjaraningrat**

Penelitian kualitatif menurut Koentjaraningrat (1993: 89) mengartikan bahwa penelitian kualitatif adalah desain penelitian yang memiliki tiga format. Ketiga format tersebut meliputi penelitian deskriptif, verifikasi dan format Grounded research. Penelitian kualitatif salah satu penelitian yang lebih cocok digunakan untuk penelitian yang tidak berpola. Karena berpola, kamu bisa menggunakan desain ini untuk membantu dalam penelitian.

#### **2. Moleong**

Berbeda dengan pendapat Moleong (2007: 6) yang memaknai penelitian kualitatif sebagai penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian. Lebih pas dan cocok digunakan untuk meneliti hal-hal yang berkaitan dengan penelitian perilaku, sikap, motivasi, persepsi dan tindakan subjek. Dengan kata lain, jenis penelitian tersebut, tidak bisa menggunakan metode kuantitatif.

#### **3. David Williams**

Menurut David Williams (1995) penelitian kualitatif adalah upaya peneliti mengumpulkan data yang didasarkan pada latar alamiah. Tentu saja, karena dilakukan secara alamiah atau natural, hasil penelitiannya pun juga ilmiah dan dapat dipertanggungjawabkan.

#### **4. Sugiono**

Berbeda dengan pendapat Sugiono (2005) yang mengartikan bahwa penelitian kualitatif lebih cocok digunakan untuk jenis penelitian yang memahami tentang fenomena sosial dari perspektif partisipan. Secara sederhana, dapat pula diartikan sebagai penelitian yang lebih cocok digunakan untuk meneliti kondisi atau situasi si objek penelitian.

#### **5. Saryono**

Sedangkan menurut Saryono, metode penelitian kualitatif selain digunakan untuk menyelidiki, menemukan dan menggambarkan objek yang diteliti. Ternyata juga dapat digunakan untuk menjelaskan atau menuliskan keistimewaan dari pengaruh sosial yang kemudian dijelaskan dan diukur menggunakan pendekatan kuantitatif.

6. Bogdan dan Taylor

Pendapat Moleong senada dengan Bogdan dan Taylor (1975), dimana mereka mengartikan bahwasanya penelitian kualitatif juga termasuk metodologi yang dimanfaatkan untuk prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Data deskriptif adalah data yang ditulis menggunakan kata-kata secara mendetail.

7. Danim

Metode penelitian kualitatif menurut Danim (2002) menyartikan bahwa kualitatif termasuk konstruktivisme yang beranggapan bahwa realita memiliki dimensi jamak dan interaktif. Dapat pula diartikan sebagai upaya pertukaran pengalaman sosial yang dapat didefinisikan lewat hasil penelitian. Jadi, penelitian kualitatif beranggapan bahwa kebenaran itu bersifat dinamis dan dapat ditemukan melalui kajian terhadap orang melalui interaksi ataupun lewat situasi sosial.

8. Creswell, J. W

Lebih sederhana, Creswell, J. W mengartikan penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti masalah manusia dan sosial. Dimana peneliti akan melaporkan dari hasil penelitian berdasarkan laporan pandangan data dan analisa data yang didapatkan di lapangan, kemudian di deskripsikan dalam laporan penelitian secara rinci.

### **Teknik Pengumpulan Analisis Data**

1. Wawancara

Adalah pengumpulan informasi dan data yang berasal dari narasumber sesuai dengan keadaan dilapangan. Wawancara berfokus kepada topik yang akan di analisis, maka dari itu wawancara harus sesuai jalur topik yang akan dibahas. Seorang pewawancara harus mempersiapkan terlebih dahulu pertanyaan kepada narasumber sehingga narasumber bisa memberikan jawaban yang sesuai dengan pertanyaan di awal.

2. Objek Pengamatan /observasi

Adalah proses aktivitas dengan tujuan merasakan dan memahami objek atau sasaran yang sedang dilakukannya penelitian sehinggann penliti bisa mendapatkan laporan fenomena yang sedang terjadi. Objek pengamatan sangat penting di dalam teknik

wawancara, tanpa pengamatan obyek maka seorang yang melakukan penelitian tidak akan tahu seperti apa kondisi di lapangan

## **PEMBAHASAN**

Latar belakang berdirinya Ngadem Coffe yaitu karena narasumber sangat suka minum kopi diwarung kopi orang lain sehingga narasumber membuat inisiatif ingin mendirikan usaha warung kopi sendiri. Selain itu narasumber juga pernah ikut bekerja diwarung kopi milik saudaranya yang ada di Malang sehingga, selama bekerja narasumber dapat menyerap ilmu tentang pengelolaan warung kopi selama ia bekerja sehingga, pengalaman yang pernah dimiliki bisa diterapkan kepada usahanya sendiri seperti cara pengelolaan uang, dekorasi warung, menu yang ada diwarung, teknik pelayanan ke konsumen, teknik kebersihan dan prasarana yang ada di Ngadem Coffe yang disebut satu per satu. Narasumber juga mendapatkan support dari orang tua dan saudaranya yang ada di Malang tempat ia bekerja sebelumnya sehingga, membuat narasumber yakin bisnis ngadem coffe yang berdiri di Tulungagung akan mendapatkan prospek yang sangat baik.

Waktu pertama kali dibukanya Ngadem Coffe saat itu semua pekerjaan dilakukan oleh narasumber sendiri, bisnis Ngadem Coffe belum memiliki karyawan dan masih mencoba coba sebisanya. Narasumber merupakan lulusan sarjana jurusan pendidikan jasmani maka awal merintis bisnis Ngadem Coffe belum menggunakan sistem manajemen seperti mencatat keuangan dan mencatat kebutuhan yang ada di warung kopi masih dilakukan narasumber sendiri. Tapi perlahan demi perlahan stok barang yang ada di warung mulai dicatat, karyawan mulai dipekerjakan. Kalau dulu karyawan cuma disuruh melayani saja, tanpa adanya mencatat keuangan dan stok barang, maka sekarang karyawan harus mencatat semua pengeluaran dan pemasukan yang didapat didalam penjualan, dan sekarang karyawan harus rajin menjaga kebersihan di Ngadem Coffe mulai membersihkan meja pengunjung dan kebersihan lain lainnya.

Usaha bisnis Ngadem Coffe masih belum memiliki lahan sendiri melainkan masih meminjam lahan milik saudara, sistem lahan bukan sewa tapi dipinjami daripada tanahnya nganggur, jadi narasumber meminjam lahan untuk dibuat warung kopi. Selama mendirikan usaha dibidang warung kopi, Ngadem Coffe juga mempunyai berbagai kendala atau masalah yang dihadapi selama merintis usaha ini. Berbagai masalah yang dihadapi selama ini seperti:

1. Mengurus karyawan

Narasumber mencari karyawan yang jelas, karyawan yang bisa menyesuaikan kondisi saat bekerja.

2. Pesaing dibidang yang sama

Di wilayah Tulugagung bisnis warung kopi sangat banyak hampir setiap jalan ada warung kopi, inilah yang membuat pasang surut konsumen yang ada di Ngadem Coffe.

3. Pengaturan stok

Menurut narasumber selama mendirikan usaha Ngadem Coffe terkadang juga mengalami barang yang hilang ditempat usahanya sendiri, narasumber tidak menjelaskan barang apa saja yang hilang.

4. Kondisi cuaca

Lokasi Ngadem Coffe berada di pinggir sawah dengan menggunakan konsep warung terbuka tanpa penutup tembok. Hal inilah yang membuat terkadang di musim hujan suasana di Ngadem Coffe sangatlah dingin. Membuat karyawan dan pengunjung kedinginan.

5. Kerusakan fasilitas

Narasumber mengatakan air dan kran kalau sudah lama selalu terjadi kerusakan sehingga membutuhkan perbaikan.

6. Tempat parkir

Ngadem Coffe membutuhkan lahan tambahan untuk menambah tempat parkir, karena untuk sekarang lahan parkir yang dimiliki Ngadem Coffe sangatlah terbatas. Sehingga membutuhkan lahan tambahan untuk menampung kendaraan pengunjung.

7. Masuknya binatang liar

Karena lokasi yang berdekatan dengan sawah maka pasti binatang yang berasal dari sawah bermunculan dan masuk ke dalam warung kopi hewan tersebut seperti katak, tikus, dan ular yang membuat takut karyawan dan pengunjung yang berada di Ngadem Coffe.

- Tujuan Ngadem Coffe

1. Melayani orang-orang yang istirahat ingin minum kopi dengan suasana santai.
2. Menyediakan tempat nongkrong yang nyaman untuk anak-anak muda model *caffe modern*.
3. Menyediakan tempat untuk pengunjung manapun yang ingin menikmati wisata nuansa dipinggir sawah dan pemandangan Gunung Wilis.

- Manfaat Ngadem Coffe
  1. Untuk refreshing para pengunjung.
  2. Memberikan pilihan berbagai menu makanan dan minuman bagi pengunjung di Ngadem Coffe.
  
- Strategi Bisnis Ngadem Coffe
  1. Memberikan pelayanan sebaik baik mungkin terhadap pengunjung, agar pengunjung merasa senang.
  2. Harga makanan dan minuman tidak perlu mahal agar pengunjung banyak yang mau datang kembali ke Ngadem Coffe dan bisa menjangkau semua kalangan.
  3. Menjaga kebersihan tempat pengunjung.
  
- Tujuan Jangka Panjang Ngadem Coffe
  1. Perabotan dan fasilitas diperbagus atau diperbaharui.
  2. Membuka cabang ditempat lain.
  3. Memperluas tempat Ngadem Coffe.

Ngadem Coffe buka 24 jam, dengan jam terbang seperti itu maka Ngadem Coffe membuat pengambilan keputusan dengan cara membagi jam kerja karyawan ada yang sift malam, pagi, dan siang dengan waktu per sift 10 jam. Untuk sekarang sistem manajemen waktu di Ngadem Coffe sudah mulai tertata.

- Manfaat Buka 24 Jam
  1. barang perabotan dapur dan makanan sangat aman bisa ditinggal di warung.
  2. Karyawan bisa menentukan jam kerjanya sesuai keinginannya.
  3. Bisa melayani pengunjung yang datang diwaktu jam beapa pun.
  4. Tidak perlu membuka tutup warung.
  
- Kelemahan Buka Warung Tidak 24 Jam
  1. Warung sudah tutup, pengunjung baru dating.
  2. Harus menutup dan buka warung dijam jam tertentu.

Warung Ngadem Coffe tidak mengandalkan produk sendiri melainkan ada produsen makanan yang menitipkan barang dagangannya ke Ngadem Coffe sehingga nantinya akan ada bagi hasil keuntungan. Ngadem Coffe hanya melayani minuman sashet, kopi. Sedangkan

kebutuhan dapur harus belanja. Untuk air putih Ngadem Coffe membeli dalam bentuk galon mineral, untuk minuman dingin Ngadem Coffe membeli es kristal ke prosedun es kristal.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Berdirinya Ngadem Coffe yaitu narasumber sangat suka minum kopi sehingga narasumber mendirikan usaha warung kopi sendiri. Selama bekerja narasumber menyerap ilmu tentang pengelolaan warung kopi selama ia bekerja sehingga, pengalaman yang pernah dimiliki bisa diterapkan kepada usahanya sendiri seperti cara pengelolaan uang, dekorasi warung, menu yang ada diwarung, teknik pelayanan ke konsumen, teknik kebersihan dan prasarana yang ada di Ngadem Coffe. Berbagai kendala atau masalah yang dihadapi Ngadem Coffe seperti mengurus karyawan, pesaing di bidang yang sama, pengaturan stok, kondisi cuaca, kerusakan fasilitas, tempat parkir, masuknya binatang liar. Metode pengambilan keputusan Ngadem Coffe seperti buka 24 jam, dengan membagi waktu jam kerja karyawan ada yang sift malam, pagi, dan siang dengan waktu per sift 10 jam.

### **Saran**

Untuk Ngadem Coffe kedepannya agar pengunjung semakin banyak maka perlu dilakukannya marketing seperti promosi mulai dari media sosial, pamflet dan brosur. Promosi di internet bisa berupa melalui media Facebook, Instagram,Whatsapp dan Tiktok. Sedangkan untuk meramaikan suasana dan menambah kedatangan pengunjung Ngadem Coffe bisa menambahkan hiburan seperti live musik dan lain lainnya. Untuk parkir motor sebaiknya diberikan CCTV agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan untuk mencegah barang barang yang hilang seperti makanan maka, perlu adanya CCTV sehingga jika terjadi kesalahan dalam penghitungan barang yang dijual maka bisa mengecek atau melihat melalui rekaman CCTV.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. In *Journal Equilibrium: Vol. 5 No. 9* (pp. 1–8). [yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf](http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf).  
<https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Ermawati, SE,M.Si Nanik, Hidayanti, SE.,M.Si .Alfiyani Nur. Studi Kelayakan Bisnis ISBN: Int J Physiol. 2022;6(Februari):140-141.  
<https://www.kajianpustaka.com/2019/07/studi-kelayakan-bisnis.html?m=1>