

PUBLICIANA

Volume 15 no 1
Halaman 01 - 37

P-ISSN 1979-0295
E-ISSN 2502-7336

- Implementasi Kebijakan Pemasangan
Reklame Di Kota Kediri (Study Pada
Dinas Penanaman Modal Kota Kediri)
Nanda Herlambang 1 – 11
- Makna Kafe Bagi Remaja Milenial Sebagai Bentuk
Citra Diri Di Media Sosial
Dewy Sri Widiyaningsih 12 – 18
- Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan
Sektor Wisata
(Studi di Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon
Kabupaten Malang)
Ella Zuhrotin Nasyah 19 – 27
- Media Sosial Dalam Lanskap Masyarakat Industri
Dan Kaitannya Dengan Budaya Populer
Nabilatum Masruroh 28 – 37
- Kinerja Aparatur Pemerintah Desa
Dalam Pelaksanaan Pelayanan Publik Kepada
Masyarakat (Suatu Tinjauan Tingkat Pendidikan
Aparatur Pemerintah Desa Ngadisuko Kecamatan
Durenan Kabupaten Trenggalek)
Andri Wahyudi 38 – 48